

**CAMPANHAS ECOLÓGICAS
PARA UM
MUNDO MELHOR**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Neme, Fernando J. P.

Campanhas ecológicas para um mundo melhor /
Fernando J. P. Neme ; coordenação editorial
Diamantino Fernandes Trindade. -- 1. ed. --
São Paulo : Ícone, 2010. -- (Coleção conhecimento
e vida)

ISBN 978-85-274-1125-7

1. Cidadania 2. Desenvolvimento sustentável
3. Ecologia 4. Ecologia humana 5. Educação ambiental
6. Meio ambiente - Preservação I. Trindade,
Diamantino Fernandes. II. Título. III. Série.

10-06568

CDD-304.2

Índices para catálogo sistemático:

1. Campanhas ecológicas : Ecologia social 304.2
2. Conscientização ecológica : Campanhas :
Ecologia social 304.2

Fernando J. P. Neme

**CAMPANHAS ECOLÓGICAS
PARA UM
MUNDO MELHOR**

COLEÇÃO CONHECIMENTO E VIDA

COORDENAÇÃO EDITORIAL

DIAMANTINO FERNANDES TRINDADE

1ª EDIÇÃO
BRASIL – 2010

**cone
editora**

© Copyright 2010
Fernando J. P. Neme
Direitos cedidos à Ícone Editora Ltda.

Coleção Conhecimento e Vida

Coordenação Editorial
Diamantino Fernandes Trindade

Capa e Diagramação
Richard Veiga

Revisão
Juliana Biggi

Proibida a reprodução total ou parcial desta obra,
de qualquer forma ou meio eletrônico, mecânico,
inclusive através de processos xerográficos, sem
permissão expressa do editor (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos reservados pela
ÍCONE EDITORA LTDA.
Rua Anhanguera, 56 – Barra Funda
CEP 01135-000 – São Paulo – SP
Tel./Fax.: (11) 3392-7771
www.iconeeditora.com.br
iconevendas@iconeeditora.com.br

*Dedico à minha filha,
na esperança de plantar
uma semente para o futuro.*

Fernando J. P. Neme¹

-
1. O autor é advogado, agente ambiental certificado, escritor e responsável pela coordenação do *site* www.pramelhor.com.br: Ideias de Ecologia e Sustentabilidade Para Formar Um Mundo Melhor e da Consultoria Pra Melhor Ambiental: Divulgação Educação e Implantação de Projetos Sustentáveis.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO, 11

DICAS GERAIS, 13

AS CAMPANHAS, 15

País tropical, 15

A luz do respeito, 16

As datas especiais, 16

Educação no trânsito, 17

O pedestre é o mestre, 17

Se liga no pisca-pisca, 18

Vida em sociedade, 18

Enalteça o seu vizinho, 18

Embalagem legal, 19
Não embrulhe, 19
Caixa amiga, 20
Leve a sua caneca, 20
Mais imposto para os produtos descartáveis, 21
Cinco erres (5 r's), 21
Saco cheio, 21
Carretel da economia, 22
Banco de materiais, 22
Chega de atraso, 23
Economia como regra, 23
Use energia de fonte limpa e renovável, 24
Voos da liberdade, 24
Quem faz, cuida!, 25
Reencontros, 25
Salão sustentável, 25
Um artista de verdade, 26
O bom remédio, 26
Área reservada para bicicletas, 27
Você já plantou hoje?, 27
Alimento vivo, 28
Compostagem caseira, 28
Coletores para recicláveis, 28
Aqui tem bandeira verde, 29
Seja consciente, 30
Cada poste uma árvore, 30
Pisos permeáveis, 30
Material de limpeza, 31

Economizando com o refil, 31
No cabo da dignidade, 32
Televisão de qualidade, 32
Canal ambiental, 33
Com todo gás, 33
A fila anda, 34
Vamos simplificar a infância, 34
Incentivando o belo, 35
Campanha da campanha, 35

PENSE A RESPEITO, 36

Um “causo”, 44

COMO COMEÇAR, 45

Primeiras medidas, 45

Algumas dicas de avisos para serem colocados em
lugares estratégicos, 46

Exemplo de cidadão, 47

Cinco erros (5 R's), 48

ARTIGOS DE ECOLOGIA E SUSTENTABILIDADE, 49

Do individual para o coletivo/Sustentabilidade e Direitos Humanos, 49

Engajamento individual/Responsabilidade ecológica, 51

A verdadeira conferência do clima/Atitude ecológica, 52

Momento de reflexão/O ato de respeitar, 53

Reserva legal/Educação e cidadania, 54

O indivíduo responsável/A renovação necessária, 55

A Questão do lixo/Respeito e cidadania, 56
Tecnologias modernas/Liberdade ou escravidão?, 57
A ciência *versus* a ética/Os agrotóxicos, 59
Fiscalização continuada/Atitude ecológica, 61
O uso da água/Incentivo à economia, 62
Conservação de áreas verdes/Manutenção pública, 63
Reencontrar a natureza/Um sábio caminho, 65
A revolução da evolução/As redes sociais, 66
Reconexão, 68

FAZENDO A DIFERENÇA, 69

Iniciativa, 69
Por que não?, 74
Latas coloridas, 77

INTRODUÇÃO

A ideia principal destas campanhas é motivar o engajamento individual e a conscientização ecológica da necessidade urgente do desenvolvimento de uma sociedade sustentável. As *Campanhas Ecológicas Para Um Mundo Melhor* serão apresentadas pela sequência: título, frase de chamada e razão, com sua exposição de motivos e filosofia.

A obrigação de estudar, se conscientizar e trabalhar pelo bem comum é individual. A nossa evolução como espécie só será possível com o desenvolvimento da ecologia e sustentabilidade. A hora é agora e o início da história da civilização planetária começa aqui. O consumo desenfreado está matando o planeta. O mercado não tem futuro num mundo inadimplente e somos nós, os consumidores, quem estamos destruindo tudo.

O ponto de partida, na criação de um mundo ecologicamente melhor, depende da nossa inclusão nas diversas redes sociais, comprometidas pela Cultura de Paz, com os Nobres Valores Humanos e pela Preservação da Vida, a ponto de esta mobilização ser capaz de influenciar as políticas governamentais mundiais, principalmente na justa extinção dos excessos de riqueza e pobreza, na erradicação dos preconceitos, na total igualdade dos sexos, pela liberdade de expressão, pela difusão da informação e por uma educação de qualidade para toda a população, com escolas que, além de ensinar os conhecimentos gerais, estão comprometidas na formação ecológica e no desenvolvimento de jovens cidadãos repletos de valores morais, éticos e religiosos, que é a base da construção dos direitos humanos planetários, com respeito à vida e toda a sua diversidade, com intenções claras pela preservação da integridade do planeta às gerações futuras.

O importante nesta leitura é a compreensão da filosofia da preservação aqui proposta. Um desafio intelectual motivado pela combinação da sugestão das ideias com a execução das campanhas. Para o mundo ser sustentável é necessário gente que o sustente.

Vamos iniciar a construção de um mundo melhor? Em nossa casa ou condomínio, na nossa rua, bairro, vila, cidade, estado ou onde quer que seja, se cada um fizer a sua parte todos vão sair ganhando. Participe!

DICAS GERAIS

*Nossas necessidades são
poucas, mas nossas carências
aumentam com as nossas posses.*

(ditado popular)

A regra de ouro e obrigação de todos é economizar os recursos do planeta, pois são finitos. Diminuir e racionalizar o consumo de água, da energia elétrica e dos combustíveis fósseis. Repensar todas as nossas “necessidades” atuais e constatar que não precisamos de tanto para viver. Priorizar o consumo nas coisas essenciais para a vida e o juiz destas escolhas será a consciência de cada um. Na ignorância, os erros podem

até passar despercebidos, mas depois de conhecido o legado nossas responsabilidades são muito maiores e pesadas.

As dicas de economia são amplamente divulgadas pela mídia em geral e pelas empresas prestadoras de serviços públicos, mas cabe a nós praticá-las. Prefira o uso de energias alternativas, limpas e de fontes renováveis; use o transporte coletivo; ande de bicicleta; peça e dê carona e se organize para fazer o máximo possível das suas tarefas indo a pé. Exija sempre do poder público mais qualidade nos serviços prestados.

Não fique só nas estatísticas e dados populacionais da sua região, mas *faça a diferença* sendo um cidadão engajado e consciente das suas responsabilidades. As pequenas ações locais é que vão fazer toda a diferença no modo de vida global.